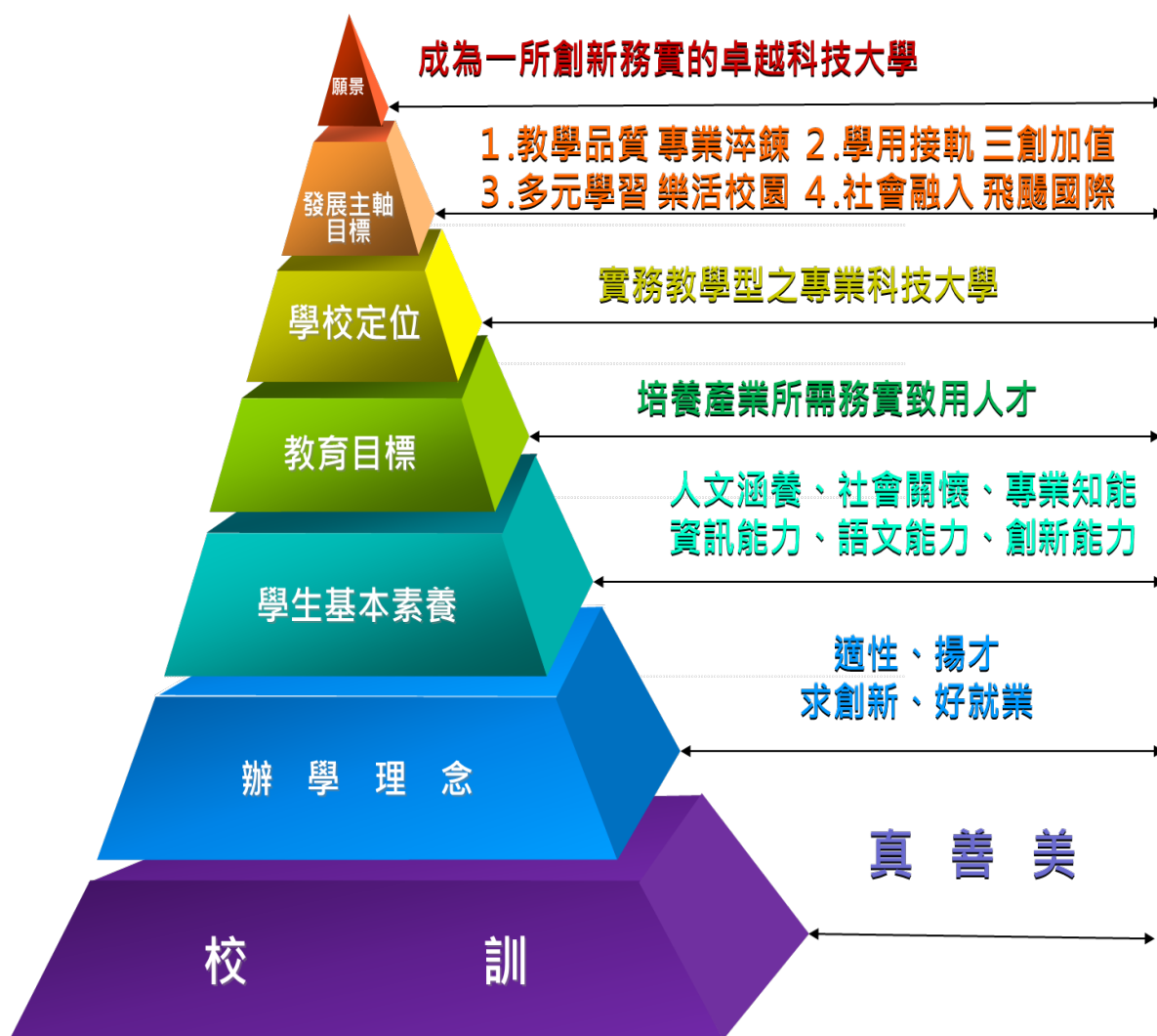


學校未來發展願景或短中長程發展需求

本校肩負技職體系培育優質技術人力職責，秉持「真善美」校訓，以「適性、揚才、求創新、好就業」之辦學理念，透過一畢、二語、三獎、四證之辦學主軸，推動校外實習、語言學習、競賽參與及專業證照考取，使學生有明確的奮鬥目標，業界能獲得所需之優秀人才，學校也能永續經營。在「培養產業所需務實致用之專業人才」務實目標之引導下，本校專利申請名列全國大學第一；遠見雜誌評「學生參與競賽成效」評比全國第七；104人力銀行調查校友薪資亦為私立科大第一。因此，根據內外部環境、SWOT、學校優勢及本校學生特質，本校審慎規劃未來發展方向，定位為「實務教學型之專業科技大學」。

本校除應社會變遷、國家教育發展政策及全球化趨勢之需求，更以宏觀前瞻的眼光，發揮集思廣益的力量，以提升學校整體競爭力為核心，建構學校未來永續發展之藍圖，訂定四項發展目標「教學品質，專業淬鍊」、「學用接軌，三創加值」、「多元學習，樂活校園」、「社會融入，飛颺國際」及六大基本素養與核心能力「人文涵養、社會關懷、專業知能、資訊能力、語文能力及創新能力」，以達成「成為一所創新務實的卓越科技大學」之願景。學校的辦學理念、定位、目標及願景是永續經營的準則及校務發展的指引方向，學校總體發展方針如下圖所示。

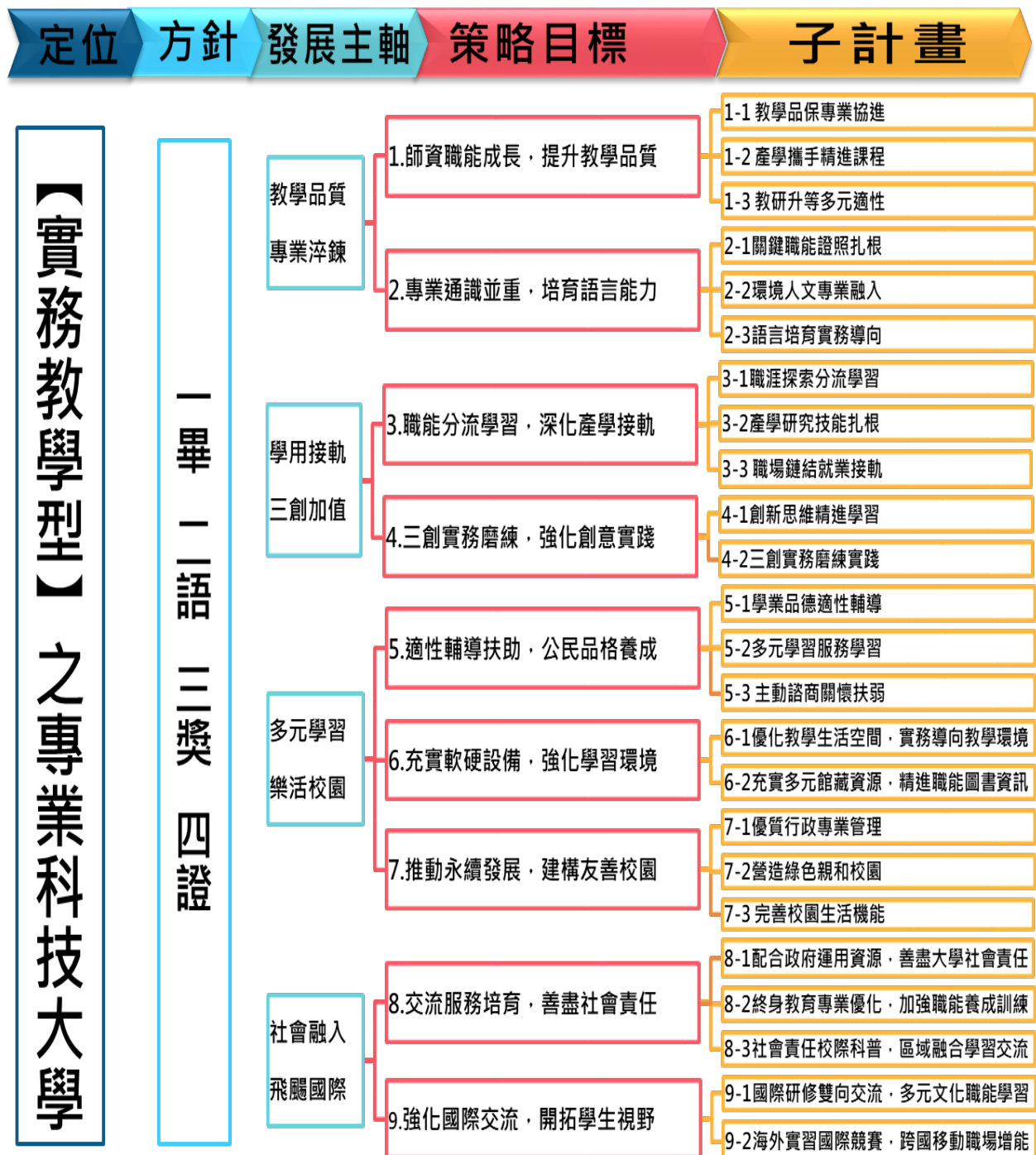


本校校務發展總體方針

本校定位為實務教學型之專業科技大學，教育目標為培養產業所需務實致用人才，要達成此目標，於規劃校務發展計畫時同時亦考量學生教育規劃架構、學生學習成效提升策略、學生職場競爭力培育方案及教育部推動的高教深耕計畫，其架構與內容分述如下。

(一)校務發展計畫架構

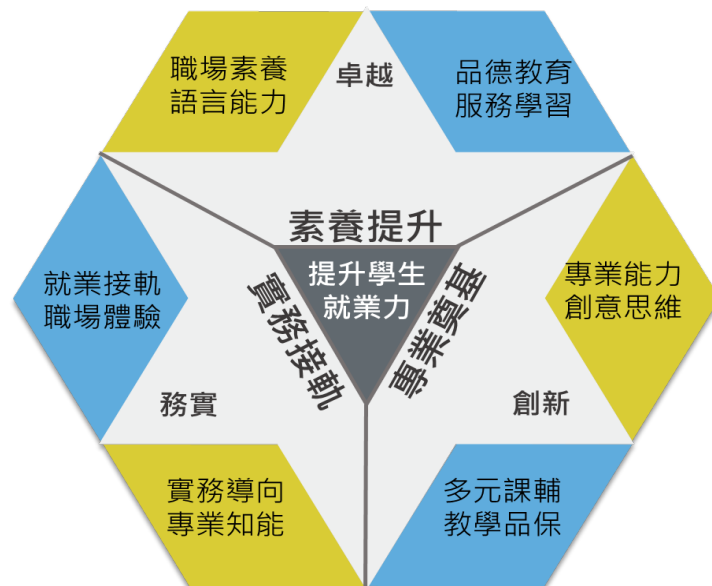
在本校辦學理念、宗旨、定位與目標之引領下，結合產業之變遷、社會之需求及 SWOT 分析結果等各項因素，於 4 項發展主軸：「教學品質，專業淬鍊」、「學用接軌，三創增值」、「多元學習，樂活校園」、「區域融入，飛颺國際」下，提出 9 項策略暨 24 項子計畫，持續進行教學面、學習面、課程面、產學面及環境面之強化與提升，茁壯校務發展，為成為一所創新務實的卓越科技大學之發展願景奠定基石，如圖 3-2 所示。



(二)學生教育規劃架構

多項校務發展子計畫亦配合「一畢、二語、三獎、四證」之教學方針，以「素養提升」、「專業奠基」、「實務接軌」三面向規劃學生教育架構，以達成卓越、創新、務實的技職學生教育目標，如下圖所示。

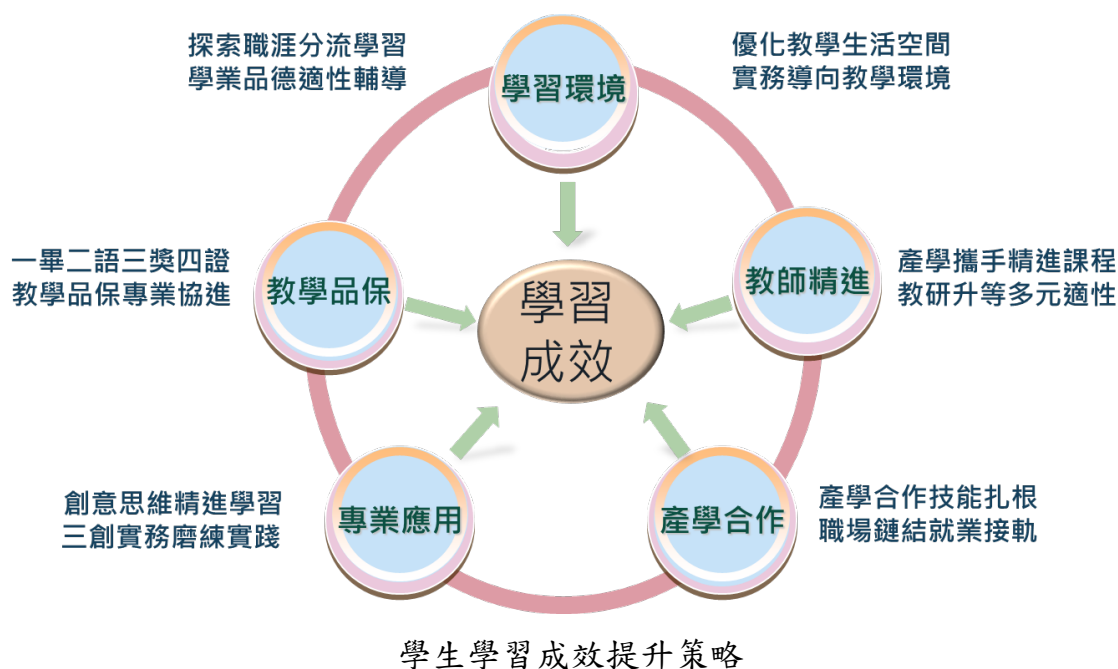
- 1.素養提升：(1)「品德教育、服務學習」：透過友善校園方案的實施，持續推動藥物濫用防治、反霸凌、品德教育、生命教育之宣導；鼓勵並協助學生參與社區及偏鄉服務，讓學生在各類社團活動中培養人文關懷及服務的精神。
- (2)「職場素養、語言能力」：為強化學生職場素養，規劃職場倫理、禮儀與口語表達及法律素養課程，並著重中、英、日語職場語言能力培養，以及透過海外實習強化職場外語能力。
- 2.專業奠基：(1)「專業能力、創意思維」：奠定基本職能基礎，提升專業實作能力，整合創新思維及專業技能，推動教師及學生申請專利，鼓勵師生參加國際發明及技能創新競賽。
- (2)「多元課輔、教學品保」：為奠定學生專業基礎，本校建立多重的課業關懷輔導機制，透過導師及專任教師全面性教學輔導支援體系，協助學生課業。(策略目標：5)
- 3.實務接軌：(1)「實務導向、專業知能」：持續與產業界合作，提升教師實務能量，精進教師專業知能及教學能量。各系設置證照畢業門檻，推動並輔導學生考取證照，使學生更具備就業競爭力。
- (2)「職場實習、就業接軌」：本校規劃職場實務導向之專業課程、企業見習、校內實作、職場體驗、海內外校外實習、實務講座、模擬面試、履歷健檢與徵才博覽會等一系列專業職能輔導活動，協助學生至優質企業產業接軌。



學生教育規劃架構

(三)學生學習成效提升策略

所有的教育規劃最後仍須以學生學習成效呈現，110-112 學年度校務發展將持續致力於學生學習成效之提升，並於訂定策略及子計畫時納入考量。學生學習成效需透過學校全方位及各層面的策略配合包含：學習環境的優化、教師的教學精進、教學品質的確保、輔導學生運用專業能力及透過產業合作提升學生就業力。學生學習成效提升策略與校務發展子計畫關係如圖 3-6 所示。



(四)學生職場競爭力適性培育策略

為使學生在四年的學習符合其志趣及專長，落實適性揚才辦學理念，自大一起，即針對新生調查其職涯發展意向、海外實習意願及第二外語興趣，並由專人輔導參加學校所規劃之實務導向專業及語言課程、企業見習、校內實作、職場體驗、海內外校外實習等一系列專業職能學習；同時透過舉辦實習求職實務講座、模擬面試、履歷健檢與徵才博覽會等就業活動，協助學生至優質企業產業接軌，達到入學即可就業之目標，如下圖所示。

